

BEATRIZ G. DE SIUFFI
UNJu, Jujuy

**Hacia una universidad internacionalizada.
El caso de la Universidad Nacional de Jujuy**

En virtud de los cambios en el modo de producción y de transmisión del conocimiento, hoy se coincide en reconocer la capacidad multidimensional de las universidades para crearlo, aplicarlo y controlarlo, lo que las hace socialmente estratégicas. La elaboración de políticas basadas en los resultados de las investigaciones científicas, la gobernabilidad de las nacionales y la comunidad internacional producto de la comunión de saberes, son el aporte que las universidades dan a las sociedades posmodernas, cuando comparten la preocupación por el modo de afrontar los grandes problemas de la humanidad.

Los vínculos internacionales han caracterizado a las universidades desde sus orígenes, pero en la década del 90 han sido incorporados como elemento definitorio de estas instituciones. Se sucedieron reuniones a nivel global para diseñar la educación superior de estos tiempos con énfasis en las peculiaridades de cada región: como derecho humano, como bien social y con valor estratégico para sus territorios.

En este sentido, la Oficina de Programas de Internacionalización e Integración Regional (OPRI UNJu) es responsable de gestionar la internacionalización integral de la Universidad Nacional de Jujuy, comprendiendo tanto la tradicional cooperación (movilidad / convenios) como la internacionalización en casa (currículum / investigación).