

Las implicaciones medioambientales del Gran Salto Adelante en la República Popular China: la campaña “*¡Eliminar a las cuatro plagas!*” y la escasez de alimento

Michelle Calderón García
UNAM, México

Con la fundación en 1949 de la República Popular China, el paradigma ecológico presentó un cambio significativo al que se tenía en la China tradicional. El eje rector ahora sería el eslogan “La humanidad debe conquistar a la naturaleza” (人定胜天 *Réndìngshèngtiān*), en el que se infiere que Mao Zedong abandonó casi por completo el sentido de armonía y lo sustituyó por una relación de confrontación similar a la lucha de clases: dado que la naturaleza por sí sola no satisfará las necesidades de las personas, éstas deberán transformarla constantemente pues, en la práctica socialista, la naturaleza le “pertenece” al pueblo.

En este contexto, el objetivo de la presente ponencia es analizar las implicaciones de los proyectos y campañas emprendidas durante el Gran Salto Adelante (GSA). La hipótesis de la que se parte es que, aunque los objetivos del GSA se orientaron a lograr con mayor rapidez las metas de crecimiento económico propuestas en el Segundo Plan Quinquenal (1958-1962), de 1958 a 1960 los experimentos económicos tuvieron claroscuros: se reafirmó la capacidad innata de Mao Zedong para movilizar a la masa pero, por otro lado, la respuesta positiva de la población para participar en las campañas políticas fue motivada, en buena medida, por la difusión del miedo provocado por las distintas amenazas que atentaban en contra de la estabilidad política y económica y de la unidad nacional, por lo que la propaganda política fue de suma importancia en este proceso.